

*Pressemeddelelse fra L. Hammerich A/S:*

## **Troldtekt er årets udstiller**

**PRESSEMEDDELELSE: L. Hammerich A/S har med Troldtekt standen vundet prisen som årets udstiller på Byggecentrums udstilling i Middelfart. Troldtekt logoets stærke, orange farve præger standen, der byder på inspirerende akustikløsninger og en helt særlig telefonboks, hvor stilheden taler for sig selv.**

Prisen som årets udstiller 2008 hos Byggecentrums i Middelfart giver genlyd hos L. Hammerich A/S. Men der bliver hurtigt lagt en naturlig dæmper på jublen. Det er nemlig for udstillingen med det lydabsorberende naturmateriale, Troldtekt, at den traditionsrige virksomhed har fået prisen. Udstillingen i Middelfart er den første, hvor L. Hammerich har en permanent Troldtekt stand, målrettet private forbrugere.

– Standen er kreativ, inspirerende og informativ. Det er unikt, at et ret enkelt og gammelkendt materiale som Troldtekt kan blive præsenteret på en måde, der i så høj grad appellerer til sanserne, siger Liselotte Gless, udstillingschef for Byggecentrums to udstillinger i Middelfart og Ballerup.

### **Ind i boksen**

De besøgende på standen i Middelfart oplever virkningen af Troldtekt på nærmeste hold. Fire typer lofter bliver præsenteret sammen med forskellige løsninger – blandt andet Troldtekt med indbyggede, skjulte højttalere, integreret belysning og dekoration. Som supplement til det visuelle kan de besøgende træde ind i en helt speciel Troldtekt boks, som er beklædt med materialet indvendigt. Her taler stilheden for sig selv, og de besøgende oplever virkelig, hvad akustik handler om.

– Når man ser standen med dens stærke farver og går ind og oplever akustikken i boksen, tænker man: Wow, det her materiale har nogle muligheder, siger Liselotte Gless.

### **Blev fast i september**

L. Hammerich og Troldtekt blev fast inventar på udstillingen i Middelfart i september 2008. Administrerende direktør Peer Leth glæder sig over, at virksomheden nu er blevet årets udstiller.

– Vi er med på udstillingen, fordi vi mærker en stigende efterspørgsel efter vores akustikregulerende løsninger. Nu har private boligejere mulighed for at se og opleve forskellige Troldtekt lofter under ét tag i Middelfart. Og at vi så vinder prisen viser, at vi har valgt at præsentere materialet på den bedst mulige måde, siger han.

### **Idé fra virkeligheden**

Inspirationen til standens Troldtekt boks kommer fra den virkelige verden. En af L. Hammerichs samarbejdspartnere, det århusianske kommunikationsbureau Protekst, har suppleret deres storrums kontor med en boks, der indvendigt er beklædt med Troldtekt. På den måde har medarbejderne fået ro til at lave telefoninterviews i de rette akustiske omgivelser.

– Da vi oplevede Troldtekt boksen hos Protekst, var vi straks klar over, at vi havde fundet en såre enkel, men meget overbevisende måde at demonstrere materialets unikke, lydabsorberende egenskaber på. Derfor besluttede vi os for at overføre idéen til udstillingen i Middelfart. Det er en beslutning, vi nu sætter pris på, siger Peer Leth.

### **Fakta om Troldekt**

- Troldekt er et 100 procent naturprodukt, der i al sin enkelthed består af træ og cement, også kaldet træbeton. Troldekt er specielt kendt – og anerkendt – for materialets gode lydabsorberende egenskaber og er det naturlige valg til lofter i de fleste typer byggeri.
- Troldekt er danskproduceret af L. Hammerich A/S. På fabrikken i Troldhede i det vestlige Jylland har L. Hammerich produceret Troldekt i mere end 70 år.

### **Fakta om udstillingen**

- Byggecentrum er byggeriets informationscenter og har to permanente udstillinger for private med interesse for bolig og byggeri – én i Middelfart og én i Ballerup.
- Udstillingen i Middelfart har 265 udstillere. De er fordelt på 18.000 kvadratmeter.

### **Yderligere information:**

Ønsker du yderligere information, er du velkommen til at kontakte administrerende direktør Peer Leth på telefon 87 47 81 00. Læs mere om Troldekt og L. Hammerich A/S på [www.troldekt.dk](http://www.troldekt.dk).

#### *Billedtekst 1:*

Niels Kappel, chef for rådgivning og udvikling hos L. Hammerich A/S, får overrakt prisen som årets udstiller 2008 i Middelfart.

#### *Billedtekst 2:*

De private forbrugere kan opleve forskellige Troldekt løsninger på den prisbelønnede stand, der appellerer til flere sanser.

#### *Billedtekst 3:*

I den helt specielle Troldekt boks kan de besøgende opleve, hvad akustik handler om.