

Pressmeddelande från Troldekt A/S

Troldekt Award 2018 för kreativa studenter

Troldekt A/S bjuder nu in kreativa arkitekt- och designstudenter från hela världen att delta i Troldekt Award 2018. Syftet är att få talangernas förslag på nya sätt att använda Troldekt akustikplattor på. Två erkända arkitekter bedömer de inskickade idéerna – och vinnaren får 5 000 euro.

Sedan 1935 har Troldekt A/S tillverkat akustikplattor av naturmaterialen trä och cement. Nu står det danska företaget redo att ge ära och en kontant belöning till den eller de studenter som har det mest originella förslaget på hur de klassiska Troldekt-plattorna till tak och väggar kan användas på ett nytt sätt.

– Det är femte gången vi bjuder in design- och arkitektstudenter att tänka nytt i fråga om vår produkt inom ramen för Troldekt Award. Vi arrangerar tävlingen eftersom innovation är ett av våra grundvärden och eftersom vi gärna vill främja innovation bland talanger, säger Peer Leth, vd för Troldekt A/S.

– Vi utvecklar själva nya lösningar löpande och vi är väldigt öppna för input utifrån. Dessutom är det ingen hemlighet att vi gärna vill ha en dialog med framtidens arkitekter, fortsätter han.

Söker innovativa och realistiska idéer

Peer Leth ingår själv i juryn, som ska bedöma förslagen från studenter över hela världen. I juryn sitter dessutom två erkända arkitekter från stora arkitektbyråer med ett internationellt fokus.

- **Peer Teglggaard Jeppesen**, arkitekt och partner, Henning Larsen Architects (Danmark)
- **Andrew Kiel**, arkitekt och senior associate, Sauerbruch Hutton (Tyskland)

– Vi är glada att två topparkitekter ska hjälpa oss att bedöma de inskickade förslagen både utifrån en kreativ och en praktisk vinkel. Hela idén är att hitta en innovativ lösning som samtidigt kan tillverkas i verkligheten. Våra produkter säkerställer bra akustik, ett sunt inomhusklimat och ett hållbart inslag i byggnaden. Men tävlingsbidragen behöver inte utgå från de fördelarna, säger Peer Leth.

Registrering fram till mitten av oktober

Förstapriset i Troldekt Award är även i år 5 000 euro. Tävlingen är öppen för registrering från 1–14 oktober 2018, och sista datum för att skicka in sitt förslag är den 4 november 2018. '

Tidigare har studenter från Rumänien, Mexiko och Danmark vunnit Troldekt Award. Studenter från cirka 40 olika länder har deltagit i tävlingen.

[Läs mer om Troldekt Award 2018](#)

FAKTA OM TROLDTEKT A/S:

- Troldekt A/S är en ledande utvecklare och tillverkare av akustiklösningar för tak och väggar.
- Sedan 1935 är trä och cement – två naturliga material – utgångspunkten i produktionen, som sker i Danmark under moderna, miljövänliga förhållanden.
- Troldekt har dotterbolag i Tyskland och Sverige – och återförsäljare på en lång rad marknader världen över.
- Troldektivs affärsstrategi baseras på designkonceptet Cradle to Cradle, som är företagets centrala verktyg för att säkerställa miljövinster fram till 2022.

MER INFORMATION:

Peer Leth, vd för Troldekt A/S: 8747 8130 // ple@troldekt.dk

Tina Snedker Kristensen, marknads- och kommunikationschef: 8747 8124 // tkr@troldekt.dk

Troldekt A/S
Sletvej 2A
DK 8310 Tranbjerg J
www.troldekt.dk

Troldekt AB
S:t Johannesgatan 2, 4 tr
SE 211 46 Malmö
www.troldekt.se