

Pressemeddelelse fra Troldtekt A/S

## Troldtekt: Ny teknisk chef vil fortsætte innovationen

**Vibeke Pedersen er ny teknisk chef hos Troldtekt A/S. Bag sig har hun over 25 års erfaring fra blandt andet Velux, Pressalit og Guldmann. Hun ser nu frem til at bygge videre på de innovative tiltag, som Troldtekt har søsat inden for især bæredygtighed, design og ventilation.**

De originale Troldtekt akustikplader er et enkelt naturprodukt. Men bagved ligger en høj grad af teknologi, udvikling og dokumentation. Det krydsfelt er spændende, synes 53-årige Vibeke Pedersen, der er tiltrådt den nyoprettede stilling som teknisk chef hos Troldtekt A/S.

– Troldtekt er et reelt produkt af træ fra danske skove og cement fra den danske undergrund. Men jeg er overrasket over den kompleksitet, produktet også rummer. Det har for eksempel stor betydning for den færdige løsning, hvor brede træspånerne er, og hvor meget cement, vi tilsætter. Vi arbejder systematisk med styrkeværdier og data, så vi ved, at pladen kan tåle hårde boldskud, men også er nem at skrue i, siger hun.

Vibeke Pedersen er uddannet ingeniør og har siden 1993 arbejdet for blandt andet Velux, Pressalit og Guldmann. Dermed har hun lang erfaring med produktudvikling og teknologi – også fra byggebranchen.

### Boblende idéer i system

Troldtekts paradigmeskifte gennem de senere år bragte for alvor virksomheden på radaren hos Vibeke Pedersen. Udviklingen er gået fra industriplader til akustikløsninger, som arkitekter og bygherrer vælger til kontorer, restauranter, skoler, private hjem og flere andre bygningstyper. Undervejs er sortimentet også suppleret med energieffektiv ventilation og senest en ny designserie.

– Ventilationsloftet og designserien er eksempler på, at jeg er kommet til en innovativ virksomhed, der tør gøre noget andet, end de plejer. En del af min rolle er at fastholde udviklingen og systematisere innovationen. Det bobler med idéer og tiltag, og vi skal selvfølgelig sikre, at vi samler ressourcerne om de rigtige projekter, siger Vibeke Pedersen.

– Det er en stor styrke, at vi har vores produktion i Danmark. Det gør det nemt og hurtigt at sparre med kollegerne i produktionen og selv have fingrene nede i den tekniske produktudvikling, tilføjer hun.

### Support på nye markeder

Et andet vigtigt fokus for teamet i teknisk afdeling er Troldtekts vækst på nye markeder. Her er kundesupport et nøgleområde, og det samme er dokumentation for akustikløsningernes bæredygtige bidrag.

– Vi skal understøtte vores datterselskaber i Tyskland og Sverige, så de kan give den bedst mulige tekniske support til kunderne. Det er vigtigt, at vi lykkes med at forklare, hvordan vores løsninger matcher tysk og svensk byggetradition, siger Vibeke Pedersen.

– Inden for bæredygtighed, er der en kæmpe stor viden og grundig dokumentation i virksomheden. Her er opgaven primært at sikre, at vi fastholder de rigtige kompetencer på området, fortsætter hun.

## **På forkant med udviklingen**

Troldtekts adm. direktør, Peer Leth, glæder sig over at have fået så erfaren en kapacitet som Vibeke Pedersen ind i den nyoprettede stilling.

– Behovet for en teknisk chef er opstået i takt med vores vækst. Vi har i 2019 fordoblet vores fabrikkapacitet, så vi er klar til at omsætte den øgede efterspørgsel til innovative akustikløsninger. Desuden skal vi hele tiden være på forkant med den tekniske dokumentation til de forskellige markeder, vi arbejder på. Vibeke er den helt rigtige til at lede vores i forvejen meget kompetente tekniske afdeling, siger Peer Leth.

### **FAKTA OM VIBEKE PEDERSEN:**

- Ny teknisk chef hos Troldtekt A/S fra november 2019.
- Uddannet fra Ingeniørhøjskolen i Aarhus i 1991.
- Har blandt andet arbejdet 11 år i udviklingsafdelingen hos Velux, seks år i ledende stillinger hos Pressalit og seks år som udviklingschef hos Guldmann.

### **FAKTA OM TROLDTEKT A/S:**

- Troldtekt A/S er førende udvikler og producent af akustikløsninger til lofter og vægge.
- Siden 1935 har naturmaterialerne træ og cement været råvarerne i produktionen, som foregår i Danmark under moderne, miljøskånsomme forhold.
- I sortimentet er også specialløsninger, der kombinerer akustikloftet med f.eks. ventilation.
- Troldtekts forretningsstrategi er tilrettelagt med designkonceptet Cradle to Cradle som det centrale element for at sikre miljømæssige gevinster frem mod 2022.

### **YDERLIGERE INFORMATION:**

Adm. direktør i Troldtekt A/S Peer Leth: 8747 8130 // [ple@troldtekt.dk](mailto:ple@troldtekt.dk)

Marketing- og kommunikationschef Tina Snedker Kristensen: 8747 8124 // [tkr@troldtekt.dk](mailto:tkr@troldtekt.dk)