

## Troldekt Award 2018 for kreative studerende

**Troldekt A/S inviterer nu kreative design- og arkitekturstuderende fra hele verden til at deltage i Troldekt Award 2018. Formålet er at få talenternes forslag til nye måder at anvende Troldekt akustikplader på. To anerkendte arkitekter vurderer de indkomne idéer – og vinderen får 5.000 euro.**

Siden 1935 har Troldekt A/S produceret akustikplader af naturmaterialerne træ og cement. Nu står den danske virksomhed klar med hæder og en kontant belønning til den eller de studerende, som får den mest originale idé til at bruge de klassiske Troldekt plader til lofter og vægge på en ny måde.

– Det er femte gang, at vi inviterer design- og arkitekturstuderende til at gentænke vores produkt i regi af Troldekt Award. Vi afholder konkurrencen, fordi innovation er en af vores grundværdier, og fordi vi gerne vil understøtte innovation blandt talenter, siger Peer Leth, adm. direktør i Troldekt A/S.

– Vi udvikler selv nye løsninger løbende, og vi er meget åbne over for input udefra. Desuden er det ingen hemmelighed, at vi gerne vil i dialog med fremtidens arkitekter, fortsætter han.

### Søger innovative og realistiske idéer

Peer Leth er selv en del af den jury, der vil vurdere forslagene fra studerende i hele verden. I juryen er desuden to anerkendte arkitekter fra store tegnestuer med et internationalt fokus:

- **Peer Teglggaard Jeppesen**, arkitekt og partner, Henning Larsen Architects (Danmark)
- **Andrew Kiel**, arkitekt og senior associate, Sauerbruch Hutton (Tyskland)

– Vi er glade for, at to toparkitekter vil hjælpe os med at bedømme de indkomne forslag ud fra både en kreativ og en praktisk vinkel. Hele idéen er at finde frem til en innovativ løsning, der samtidig kan produceres i virkeligheden. Vores produkter sikrer god akustik, et sundt indeklima og et bæredygtigt element i byggeriet. Men konkurrenceforslagene behøver ikke udspringe af de fordele, siger Peer Leth.

### Registrering frem til midt i oktober

Igen i år er førstepræmien i Troldekt Award på 5.000 euro. Konkurrencen er åben for registrering fra 1.-14. oktober 2018, og deadline for at indsende sit forslag er 4. november 2018. '.

Troldekt Award er tidligere blevet vundet af studerende fra Rumænien, Mexico og Danmark. Tidligere har studerende fra cirka 40 forskellige lande deltaget i konkurrencen.

[Se mere om Troldekt Award 2018](#)

### FAKTA OM TROLDTEKT A/S:

- Troldekt A/S er førende udvikler og producent af akustikløsninger til lofter og vægge.
- Siden 1935 har naturmaterialerne træ og cement været råvarerne i produktionen, som foregår i Danmark under moderne, miljøskånsomme forhold.
- Troldekt har datterselskaber i Tyskland og Sverige – og forhandlere på en lang række øvrige markeder verden over.
- Troldekts forretningsstrategi er tilrettelagt med designkonceptet Cradle to Cradle som det centrale element for at sikre miljømæssige gevinster frem mod 2022.

### YDERLIGERE INFORMATION:

Adm. direktør i Troldekt A/S Peer Leth: 8747 8130 // [ple@troldekt.dk](mailto:ple@troldekt.dk)

Marketing- og kommunikationschef Tina Snedker Kristensen: 8747 8124 // [tkr@troldekt.dk](mailto:tkr@troldekt.dk)